

学校编码: 10384  
学号: 25220071151342

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_  
UDC\_\_\_\_\_

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

# 基于地域文化的城市广场设计方法研究

Study on the Design Strategy of Urban Square based on  
Regional Culture

周 韜

指导教师姓名: 李立新 副教授

专 业 名 称: 建筑设计及其理论

论文提交日期: 2010 年 5 月

论文答辩时间: 2010 年 6 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2010 年 5 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日

## 摘要

城市广场作为城市公共空间的重要组成部分，在保持城市特色，弘扬地域文化上起着重要作用，是城市建设中提高城市空间质量的重要途径。随着 30 年来改革开放的持续进行，中国整体国民经济实力有了长足的提高，带动城市建设中涌现出丰富多彩的城市开放空间。伴随着大量的广场建设，也带来了许多值得研究和探讨的问题。特别是在城市广场设计中有关地域文化特色方面研究，相对滞后，加之缺乏必要的设计手法致使在解决相关问题的理论与方法方面缺乏必要的科学性。对我国来说，城市广场是一种外来的、异质的空间元素。因此，如何使其本土化，如何在城市广场设计中体现地域文化，是本文研究的主要内容。

基于以上认识，本文针对目前城市广场存在的问题入手，将地域文化与城市广场结合，从中寻找出体现地域文化特色的城市广场设计方法，以及从技术手段层面提出解决问题的城市广场设计可行方案。

本文主要从五个部分进行论述。第一，结合当前的课题背景和研究现状，探讨进行该研究的意义，并确定了研究的内容和研究方法。同时，对城市广场的概念进行了界定，并对此分类，确定了研究的范围。第二，从城市广场形成及发展入手，剖析中西方城市广场发展历程中不同特征和原因，总结现代城市广场的特点及存在问题。同时，对地域文化的相关理论进行了研究，并对如何将地域文化与城市广场结合进行了探讨。第三，从物质层面和非物质层面对城市广场解析，并且从这两个层面上寻求城市广场中的地域文化表达方式。第四，结合国内外城市广场建设实例，对现代城市广场中的地域文化特色进行研究，并从方法论层面探析城市广场中地域特色的设计方法与理念，提出解决问题的城市广场设计可行方案。第五，对以上论述进行总结。

**关键词：**地域文化 城市广场 设计方法

## **Abstract**

Urban Square as an urban public space important part of maintaining the city's character, promote the local culture plays an important role, is to improve the urban space urban construction in an important way of quality. With 30 years of ongoing reform and opening up, China's overall national strength has come a long way to improve, promote urban development in the emergence of a variety of urban open space. With the large number of square construction, but also brought many problems worthy of research and study. With the large number of square construction, it also brought many problems worthy of research and study. Especially in the city square design of the geographical and cultural characteristics of the relative delay and the lack of the necessary design techniques to address related issues led to the theory and methods lack the necessary scientific. In China, the city square is an exotic, heterogeneous spatial elements. Therefore, how to localization, to be reflected in the Urban Square design of regional culture, is the main content of this paper.

Based on the above understanding, this paper present a problem in the city square to start, the combination of regional culture and the city square, looking out from the city reflect the geographical and cultural characteristics of square design, as well as from the technical means to solve the problem raised level of the city square design options.

This paper mainly discusses the five parts. First, with the current issue of the background and present status of significance for the study and determine the content of the study and research methods. Meanwhile, the city defines the concept of the square, and this classification, to determine the scope of the study. Based on the formation and development of the city square, analysis should be conducted on the different characteristics and causes in the development of the West and East Urban Square. Summarize the characteristics of modern urban square and problems. Meanwhile, theories on regional culture have been studied, and how to combine local culture with the Urban Square were discussed. Third, through the analysis of the

material aspects and non-material aspects of the Urban Square, it's feasible to seek the cultural expression on the Urban Square. Fourth, city plaza building at home and abroad instance, in the modern city square to study the geographical and cultural characteristics, from a methodological level, the city square in the regional characteristics of the design methods and ideas, propose solutions to problems of urban square design options. Fifth, summarize the above discussion.

**Key Words:** Regional Culture; Urban Square; Design Method

厦门大学博硕士论文摘要库

# 目 录

第一章 绪论 .....	1
1.1 引言 .....	1
1.2 论文选题背景及研究现状 .....	1
1.2.1 选题背景 .....	1
1.2.2 研究现状 .....	3
1.3 研究的意义、内容与方法 .....	5
1.3.1 研究意义 .....	5
1.3.2 研究内容与研究方法 .....	5
1.4 研究对象概念的界定与分类 .....	6
1.4.1 概念的界定 .....	6
1.4.2 相关分类 .....	7
1.5 论文研究框架 .....	10
第二章 城市广场和地域文化 .....	11
2.1 城市广场概述 .....	11
2.1.1 城市广场的起源 .....	11
2.1.2 西方城市广场的发展历程 .....	11
2.1.3 中国城市广场发展历程 .....	15
2.1.3.1 中国古代城市广场的形成与发展 .....	15
2.1.3.2 中国近代城市广场的建设 .....	17
2.1.4 东西方传统城市广场比较 .....	18
2.1.4.1 空间形态 .....	18
2.1.4.2 功能作用 .....	18
2.1.4.3 文化背景 .....	18

2.1.5 中国当代城市广场建设状况和存在的问题.....	19
<b>2.2 地域文化理论概述.....</b>	<b>22</b>
2.2.1 地域文化的概念.....	22
2.2.2 地域文化的构成与特征.....	23
2.2.2.1 地域文化系统.....	23
2.2.2.2 地域文化的特征.....	24
2.2.3 地域文化的表现.....	24
2.2.4 地域文化形成的主要因素.....	26
2.2.4.1 自然环境因素.....	26
2.2.4.2 社会文化因素.....	29
2.2.4.3 经济技术因素.....	29
<b>2.3 中国地域文化概述.....</b>	<b>30</b>
2.3.1 中国地域文化的形成.....	30
2.3.2 中国地域文化的融合.....	31
2.3.3 研究中国地域文化的必要性.....	31
<b>2.4 城市广场与地域文化相结合.....</b>	<b>32</b>
<b>第三章 城市广场中地域文化的表达方式.....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 城市广场物质空间对地域文化的表达.....</b>	<b>34</b>
3.1.1 城市广场空间概念.....	34
3.1.2 城市广场空间构成要素解析.....	34
3.1.2.1 空间构成的基本要素.....	34
3.1.2.2 空间构成的限定要素.....	35
3.1.2.3 城市广场空间构成要素解析.....	35
3.1.3 城市广场空间构成要素对地域文化的表达.....	36
3.1.3.1 城市广场空间硬质构成要素.....	37
3.1.3.2 城市广场空间软质构成要素.....	43



3.1.3.2 城市广场空间硬质与软质构成要素相结合 .....	49
3.1.4 城市广场空间形态解析及其对地域文化的表达 .....	49
3.1.4.1 城市广场空间的尺度与比例 .....	49
3.1.4.2 城市广场空间的封闭与开放 .....	54
3.1.4.3 城市广场空间的层次划分 .....	55
3.1.4.4 城市广场空间的整体形态 .....	58
<b>3.2 城市广场中的人群行为方式对地域文化的表达 .....</b>	<b>60</b>
3.2.1 城市广场中的人群行为方式分类 .....	61
3.2.2 城市广场中的人群行为方式解析及其对地域文化的表达 .....	61
3.2.2.1 政治活动 .....	61
3.2.2.2 经济活动 .....	62
3.2.2.3 文化活动 .....	63
<b>3.3 城市广场物质空间与城市广场中的人群行为方式融合 .....</b>	<b>64</b>
<b>第四章 基于地域文化的城市广场设计原则及方法 .....</b>	<b>67</b>
<b>4.1 体现地域文化特色的城市广场设计原则 .....</b>	<b>67</b>
4.1.1 再现当地文化，复兴当地特色 .....	67
4.1.2 结合当地特征，体现可持续发展 .....	69
<b>4.2 基于地域文化的城市广场设计方法研究 .....</b>	<b>71</b>
4.2.1 与地域文化相结合的表层设计方法 .....	71
4.2.1.1 传统地域符号的继承、发展与融合 .....	71
4.2.1.2 现代适宜技术的选择、利用与开发 .....	77
4.2.2 与地域文化相结合的深层设计方法 .....	81
4.2.2.1 以人性化的设计方法体现地域文化特征 .....	82
4.2.2.2 以融于城市文脉的设计方法体现地域文化特征 .....	85
<b>结语 .....</b>	<b>91</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>93</b>

厦门大学博硕士论文摘要库

# Contents

<b>Chapter 1 Introduction .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Introduction .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Background and Research Paper Topics.....</b>	<b>1</b>
1.2.1 Background .....	1
1.2.2 Research.....	3
<b>1.3 Significance content and methods of the research.....</b>	<b>5</b>
1.3.1 Significance.....	5
1.3.2 Content and methods.....	5
<b>1.4 Definition of study and classification.....</b>	<b>6</b>
1.4.1 Definition .....	6
1.4.2 Classification.....	7
<b>1.5 Frame.....</b>	<b>10</b>
<b>Chapter 2 Urban Square and the Regional Culture.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Urban Square Overview .....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Origin of Urban Square.....	11
2.1.2 Development of the Westen Urban Square .....	11
2.1.3 Development of Chinese Urban Square.....	15
2.1.3.1 Formation and Development of Chinese Traditional Urban Square..	15
2.1.3.2 Construction of Chinese Modern Urban Square .....	17
2.1.4 Comparison of the traditional East-West Urban Square .....	18
2.1.4.1 Space .....	18
2.1.4.2 Function .....	18

2.1.4.3 Cultural Background.....	18
2.1.5 Situations and problems of Contemporary Chinese Urban Square .....	19
<b>2.2 Theoretical overview of Regional Culture.....</b>	<b>22</b>
2.2.1 The concept of Regional Culture .....	22
2.2.2 Composition and characteristics of Regional Culture .....	23
2.2.2.1 System of Regional Culture .....	23
2.2.2.2 Characteristics of Regional Culture .....	24
2.2.3 The performance of Regional Culture .....	24
2.2.4 The formation of the main factors of Regional Culture.....	26
2.2.4.1 Natural environment .....	26
2.2.4.2 Society and Culture.....	29
2.2.4.3 Economic and technical .....	29
<b>2.3 Overview of Chinese Regional Culture .....</b>	<b>30</b>
2.3.1 The formation of Chinese Regional Culture.....	30
2.3.2 The integration of Chinese Regional Culture .....	31
2.3.3 The necessity of researches on Chinese Regional Culture .....	31
<b>2.4 Urban Square, combined with the Regional Culture.....</b>	<b>32</b>
<b>Chapter 3 Expression of Regional Culture in Urban Square .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 The expression of Regional Culture on physical space of the Urban Square .....</b>	<b>34</b>
3.1.1 The concept of Urban Square space.....	34
3.1.2 Constituents of the Urban Square space .....	34
3.1.2.1 Basic elements of space .....	34
3.1.2.2 Limited elements of space .....	35
3.1.2.3 Constituents of the Urban Square space .....	35
3.1.3 Expression of Regional Culture on space elements of Urban Square .....	36

3.1.3.1 Hard elements of Urban Square space .....	37
3.1.3.2 Soft elements of Urban Square space .....	43
3.1.3.2 Combination of hard elements and soft elements .....	49
3.1.4 Analysis of spatial form of Urban Square and its geographical and cultural expression .....	49
3.1.4.1 Scale and proportion of Urban Square space .....	49
3.1.4.2 closed and open space in Urban Square space .....	54
3.1.4.3 Division of space in Urban Square space .....	55
3.1.4.4 The overall shape of Urban Square space .....	58
<b>3.2 The expression of Regional Culture on crowd behavior on Urban Square</b> .....	<b>60</b>
3.2.1 Classification of the crowd behavior on Urban Square .....	61
3.2.2 The crowd behavior analysis and its expression of Regional Culture on Urban Square .....	61
3.2.2.1 Political activity .....	61
3.2.2.2 Economic activity .....	62
3.2.2.3 Cultural activities .....	63
<b>3.3 Combination of physical space and crowd behavior</b> .....	<b>64</b>
<b>Chapter 4 Design principles and methods of urban square based on Regional Culture</b> .....	<b>67</b>
<b>4.1 Design principles of Urban Square reflecting Regional Culture</b> .....	<b>67</b>
4.1.1 Representation of local culture, rebuilding of local features .....	67
4.1.2 With local characteristics, reflect the sustainable development .....	69
<b>4.2 Design methods of Urban Square reflecting Regional Culture</b> .....	<b>71</b>
4.2.1 Apparent design combined with the Regional Culture .....	71
4.2.1.1 Traditional geographical symbols inheritance, development and integration .....	71

4.2.1.2 Appropriate choice of modern technology, utilization and development .....	77
4.2.2 Penetrate design combined with the Regional Culture .....	81
4.2.2.1 A humane design method to reflect the geographical and cultural characteristics .....	82
4.2.2.2 A design of into the urban context to reflect the geographical and cultural characteristics .....	85
<b>Conclusion .....</b>	<b>91</b>
<b>References .....</b>	<b>92</b>
<b>Postscript .....</b>	<b>98</b>

# 第一章 绪论

## 1.1 引言

城市作为物质的巨大载体,运用多种具体的形象为人们提供一种生存的空间环境,并通过这样的环境长久地影响着生活在这个环境中的每一个人。城市也是一种精神的载体,它不只是地理学、生态学、政治学上的一个单位,也不仅仅是众多单个人和各种社会设施,比如街道、建筑物、电灯等等的集合体,或者是各类服务部门和管理机构,比如法庭、医院、学校、警察和各种民政机构人员的简单聚集。城市早已同居民们的各种重要活动联系在了一起,有了城市居民的活动,城市才有了生气。随着时代的进步,人类历史的发展不断地把自身物质文明与精神文明推向一个又一个新的阶段,使生活在现代社会中的人们对城市生活方式、城市形态和生存空间有了越来越高的要求。城市广场作为城市形象的代表,拿破仑口中的“城市的客厅”,已经成为城市中最具魅力的公共空间,在城市建设与市民心中占据着越来越重要的地位。

城市广场作为城市公共空间的一个重要的构成部分,集中反映了一个城市的历史、文化和魅力,是当地的“城市标志”。它不仅是休闲、娱乐、游玩、社交聚会、步行的物质场所,也是加强人际交流和增强居民之间地域认同感的精神场所。城市广场也是一种传统,与它相关联的是一种特定的文明和生活的方式。尽管只是作为一个造型元素存在于城市之中,但它体现出的意义却远不止于一个物质空间所具有的意义,它是人们对生活美好向往的体现。世界各地的城市建设中,城市广场所占据的位置和意义都是非同寻常的。

## 1.2 论文选题背景及研究现状

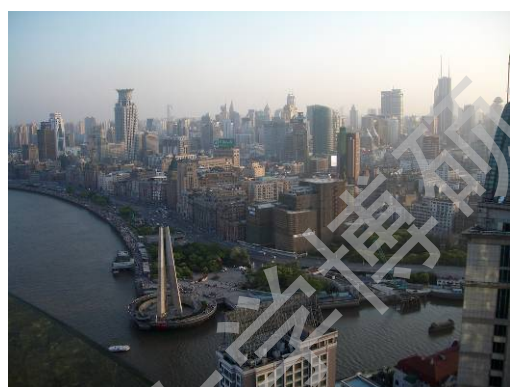
### 1.2.1 选题背景

近几年,随着改革开放的深入发展和经济的腾飞,城市建设中的建筑数量有了飞速的增长。人们在衣食住行方面得到了满足之后,对交往的需求和对参与各种社会生活的要求也越来越高。也就是说,人们已经从单纯的物质追求方面转向了对精神上的追求,而这种精神需求需要以公共活动空间为依托。在这样的背景

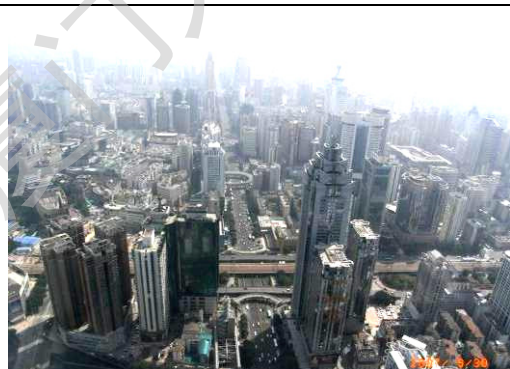
下,在大量兴建建筑的高潮过后,我国又掀起了以城市广场建设为代表的城市公共空间兴建热潮。许多城市除了以其著名的建筑作为城市标志之外,更因拥有供广大市民聚会、交往的城市广场而感到自豪,如北京的天安门广场,上海的人民广场,重庆的朝天门广场等等。可以说,城市广场建设作为我国城市更新的一种重要手段,对提高都市活力,改善城市空间的环境发挥着重要作用,因此日益受到政府部门的重视和广大市民的欢迎。



美国纽约



中国上海



中国深圳

图 1-1: 全球化背景下相似的城市

图片来源:<http://www.google.com.hk/>

然而,由于全球化热潮的影响,西方文化强烈冲击着我们,科技的进步和通讯、交通的发展固然是人类进入信息社会和现代社会进步的重要标志。但在建设领域,相似的发展模式使世界各地的城市面貌变得越来越相似,城市空间缺乏地方特色,每个城市的地域文化特征正在逐渐消失。(如图 1-1)城市与城市的差别越来越小,导致居民对城市环境的认同感和归属感逐渐丧失,由此产生的问题也日益严重。大量经过拷贝的建筑、街道、绿地、广场在不同地区、不同规模的城市都可以看见,盲目效仿已成为许多城市建设的通病,一个城市正在成为另一个城市的翻版。反映到城市广场的建设上,由于我们对传统文化的认知和价值观念、规划建设方法上存在着不足,各城市中的城市广场建设也大同小异,设计上面临着严重的地域特色危机。

由此,越来越多的人重新认识到地域性的价值。于是,回归地域性的设计正悄然兴起。那么,何谓设计中的地



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库